ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат 3dab0d391eda7cf42eec14f9883102b647ef01e7
Владелец **Роженцов Алексей Аркадьевич**
Действителен с 12.03.2024 по 05.06.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
А.А.Роженцов
15.03.2024 г.

ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код, направление подготовки / специальность	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность	Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях
Квалификация	Магистр
Формы обучения	очная, очно-заочная, заочная
Объем программы	120 з. ед.
Срок получения образования	2 года, 2 года 3 месяца, 2 года 5 месяцев
Факультет (институт), выпускающая кафедра	Факультет социальных технологий, Кафедра социальных наук и технологий
Руководитель научного содержания программы	Шалаев Владимир Павлович, профессор В.П. Шалаев автор 630 научных и методических работ, из них 8 учебных пособий, 9 монографий. Более 30 научных статей изданы в ВАК журналах России, более 30 научных статей изданы за рубежом. Индекс Хирша – 12. Научая грантовая деятельность В.П. (за последние 3 года): Победитель конкурса проектов РГНФ
Содержание ОПОП (дисциплины, практики)	Иностранный язык в профессиональной деятельности Этические и правовые стандарты в рекламной деятельности Реклама в мировой культуре и искусстве Современная философия и методология науки Технология и практика копирайтинга Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью Исследование целевых аудиторий Прогнозирование, проектирование и моделирование в рекламе Межкультурные коммуникции и технологии саморазвития в рекламе и связях с общественностью Теория и практика командной работы на предприятиятиях рекламы и связей с общественностью Технологическое предпринимательство в рекламе и связях с общественностью Разработка и реализация коммуникационной стратегии Основы научных исследований Психологические и педагогические основы подготовки и переподготовки кадров Психологические и образовательные ресурсы профессионального развития Преддипломная практика Производственная практика. Научно-исследовательская работа (рассредоточенная) Производственная практика. Научно-производственная практика Производственная практика. Профессионально-творческая

	практика Производственная практика. Педагогическая практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Разработка и продвижение контента Управление коммуникционными проектами
Выбранные профессиональные стандарты	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации, утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 N 535н
Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-5 Способен анализировать и учитывать разнооразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственой деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-6 Способен отбирать ии внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

	ПКО-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью
Формы аттестации	зачет, балльно-рейтинговый контроль, экзамен, защита выпускной квалификационной работы, дифференцированные зачеты
Область профессиональной деятельности	Связь, информационные и коммуникационные технологии
Объекты профессиональной деятельности	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности
Типы задач профессиональной деятельности	организационно-управленческий
Условия и перспективы профессиональной карьеры	Потребность в выпускниках направления подготовки существует у различных работодателей, включая государственные и общественные организации
Договоры о стратегическом партнерстве, договоры о местах проведения практики, о сетевой форме реализации	В рамках реализации ОПОП большое внимание уделяется теоретической и практической подготовке выпускников с учетом требований потенциальных работодателей. Договоры о проведении практики обучающихся заключены со следующими организациями ООО "РИКЦ", ООО "Цитрус", Агентство недвижимости Регион, Филиал в РМЭ ПАО "Ростелеком", Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола", Общество с ограниченной ответственностью "Феррони", Общество с ограниченной ответственностью "Агентство Путешествий Калипсо", Государственное бюджетное учреждение РМЭ "Центр информационных технологий и оценки качества образования", Открытое акционерное общество "АВРОРА", Общество с ограниченной ответственностью "Адонис"
Условия реализации ОПОП	Общесистемные, кадровые и финансовые условия, а также учебно-методическое и материально-техническое обеспечение ОПОП полностью соответствуют требованиям ФГОС ВО. Имеются в достаточном количестве современные библиотечные и информационные ресурсы с неограниченным доступом обучающихся к ним. В процессе обучения применяются современные информационные технологии – ресурсы сети Интернет, информационные базы данных ведущих отечественных и зарубежных агентств, средства мультимедиа, специальное программное обеспечение. Создана и зарегистрирована в установленном порядке электронно-библиотечная система университета, предоставляющая возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа обучающихся из любой точки, в которой имеется доступ к сети в Интернет. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся обеспечены системой

	внутренней и внешней оценок. В Университете внедрена внутренняя система менеджмента качества образовательных услуг высшего образования
Состав общественно-профессионального экспертного совета	Председатель ОПЭС: Михаил Ананьевич Винокуров, главный редактор газеты "Ваш новый день" Секретарь ОПЭС: Егошин Алексей Борисович, директор ООО "Цитрус" Члены ОПЭС: Гусева Светлана Владимировна, директор ООО "РИКЦ"

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедры _____ /Бурнашев Константин Эдуардович/

Руководитель ОПОП _____ /Шалаев Владимир Павлович/

Представитель студенческого самоуправления _____ /Романова Анна Дмитриевна